



□ كلية التجارة

جامعة بني سويف

المطاب

تقرير التنمية المستدامة

لكلية التجارة جامعة بني سويف

(في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠)



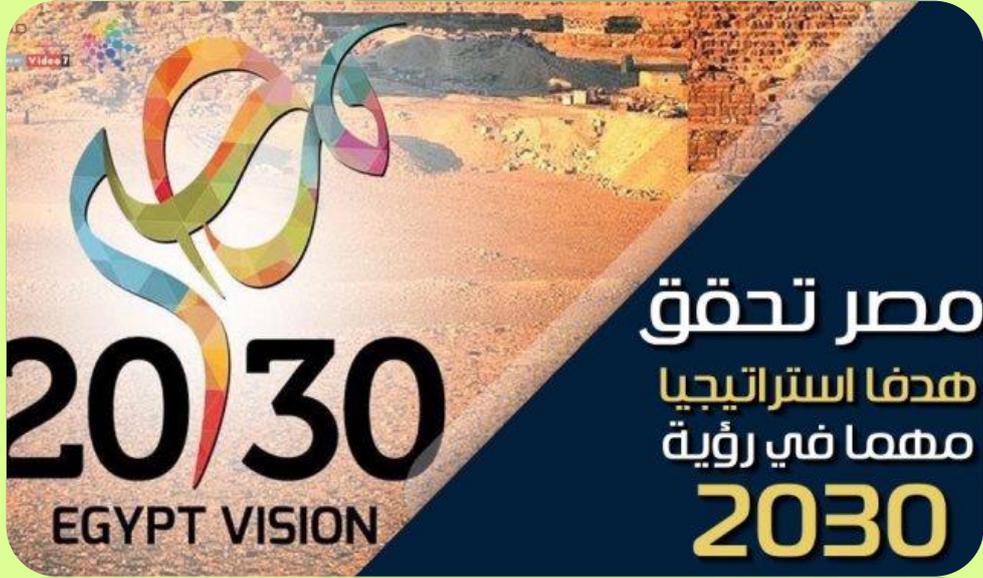


فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣	أولاً : مفهوم رؤية مصر ٢٠٣٠
٤	ثانياً : مفهوم التنمية المستدامة
٥	ثالثاً : أبعاد التنمية المستدامة
٦	رابعاً : أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"
٩	خامساً : دور تقنية المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة
١١	سادساً : محاور وأهداف التنمية المستدامة لكلية التجارة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
١١	أ- القضاء التام علي الفقر
١٣	ب- القضاء التام علي الجوع
١٤	ج- الصحة الجيدة والرفاهية
١٧	د- التعليم الجيد
١٩	هـ - المساواة بين الجنسين
٢١	و- المياه النظيفة والنظافة الصحية
٢٢	ز- الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية
٢٣	ح- الحد من أوجه عدم المساواة
٢٤	ط- مدن ومجتمعات محلية مستدامة
٢٧	ى- السلام والعدل والمؤسسات القوية
٢٨	ك - عقد الشراكات لتحقيق الاهداف
٣٠	سابعاً : المرفقات

أولاً: مفهوم رؤية مصر ٢٠٣٠

قامت الحكومة ممثلة في وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري بإعداد استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ منذ يناير ٢٠١٤ والتي تستهدف ، تطوير وصياغة رؤية لتنمية مصر الجديدة حتى عام ٢٠٣٠ ، لتكون بمثابة خارطة طريق لتعظيم الاستفادة من الإمكانيات المتاحة ورفع الميزة التنافسية وتعمل على إعادة إحياء دور مصر التاريخي في قيادة الإقليم وعلى توفير حياة كريمة للمواطنين، ولقد تم الإعتماد في إعداد هذه الاستراتيجية على النهج التشاركي مع ممثلي منظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص والوزارات والخبراء والأكاديميين.



وتتمثل إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" في أن تكون مصر الجديدة بحلول ٢٠٣٠، ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة، ذات نظام أيكولوجي متزن ومتنوع، تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المستدامة وترتقي بجودة حياة المصريين.

ثانياً: مفهوم التنمية المستدامة

ظهر مصطلح "التنمية المستدامة" لأول مرة في منشور أصدره الاتحاد الدولي من أجل حماية البيئة سنة ١٩٨٠، ولكن تداوله على نطاق واسع لم يحدث إلا بعد أن أُعيد استخدامه في تقرير "مستقبلنا المشترك" المعروف باسم "تقرير برونتلاند"، والذي صدر ١٩٨٧ عن اللجنة العالمية للبيئة والتنمية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة تحت إشراف رئيسة وزراء النرويج.

وقد عرّف التقرير التنمية المستدامة بأنها "التنمية التي تستجيب لحاجيات الحاضر دون أن تُعرّض للخطر قدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها"، ويركز هذا التعريف ضمناً على فكرتين محورتين هما فكرة الحاجات أو الاحتياجات وخصوصاً الحاجات الأساسية للفئات الاجتماعية الأكثر فقراً التي تستحق أن تُولى أهمية كبرى؛ وفكرة محدودية قدرة البيئة على الاستجابة للحاجات الحالية والمستقبلية للبشرية، في ظل أنماط الإنتاج والاستهلاك السائدة والتقنيات المتوفرة.



وفي ضوء ما سبق يمكن تعريف التنمية المستدامة بأنها التنمية التي تُلبي احتياجات الحاضر دون المساومة أو الإضرار بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها، حيث تركز التنمية المستدامة على ضرورة وجود توازن بين الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية عند وضع الإستراتيجيات والخطط اللازمة لتلبية الاحتياجات المستقبلية.

ثالثاً: أبعاد التنمية المستدامة

تسعى التنمية المستدامة إلى التوفيق بين ثلاثة أبعاد وهم البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي.

١) البعد الاقتصادي

ويتعلق بإنتاج ما يغطي جميع حاجيات الإنسان الأساسية ويحسن رفاهيته ومستوى عيشه، وهذا يستدعي تطوير القدرات الإنتاجية والتقنيات المتاحة عبر دعم البحث العلمي وتحفيز المقاولات على الاستثمار، وتبني أساليب الإنتاج والإدارة الحديثة من أجل مضاعفة الإنتاجية.

٢) البعد الاجتماعي

وذلك من خلال ضمان نمو مُدمج عبر توزيع عادل للثروة والموارد ومنظومة ضريبية عادلة، وإرساء نظام حماية اجتماعية يوفر الحق لجميع أفراد المجتمع بدون تمييز في الحصول على الخدمات الصحية وتأمينهم ضد أخطار الحياة.

٣) البعد البيئي

وذلك بالعمل على الحد من الآثار الضارة للأنشطة الإنتاجية على البيئة والاستهلاك الرشيد للموارد غير المتجددة، والسعي إلى تطوير استعمال مصادر الطاقة المتجددة وإعادة تدوير المخلفات.

رابعاً: أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية" مصر ٢٠٣٠

هناك العديد من الاهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والسياسية لإستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"، وفيما يلي استعراض لأهم أهداف التنمية المستدامة من خلال بعض البنود التي من شأنها التأثير مباشرة في الظروف المعيشية في المجتمع:



(١) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال المياه إلى ضمان إمداد كافٍ من المياه ورفع كفاءة استخدام المياه في التنمية الزراعية والصناعية والحضرية والريفية، وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى تأمين الحصول على المياه في المنطقة الكافية للاستعمال المنزلي والمشاريع الزراعية الصغيرة للأغلبية الفقيرة. وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الحماية الكافية للمستجمعات المائية والمياه الجوفية وموارد المياه العذبة وأنظمتها الإيكولوجية.

٢) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال الغذاء إلى رفع الإنتاجية الزراعية والإنتاج من أجل تحقيق الأمن الغذائي الإقليمي والتصديري. وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى تحسين الإنتاجية وأرباح الزراعة الصغيرة وضمان الأمن الغذائي المنزلي وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستخدام المستدام والحفاظ على الأراضي والغابات والمياه والحياة البرية والأسماك وموارد المياه.

٣) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال الصحة إلى زيادة الإنتاجية من خلال الرعاية الصحية والوقائية وتحسين الصحة والأمان في أماكن العمل. وتهدف الاستدامة الاجتماعية فرض معايير للهواء والمياه والضوضاء لحماية صحة البشر وضمان الرعاية الصحية الأولية للأغلبية الفقيرة . وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الحماية الكافية للموارد البيولوجية والأنظمة الإيكولوجية والأنظمة الداعمة للحياة.

٤) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال المأوى والخدمات إلى ضمان الإمداد الكافي والاستعمال الكفاء لموارد البناء ونظم المواصلات ، وتهدف الاستدامة الاجتماعية ضمان الحصول على السكن المناسب بالسعر المناسب بالإضافة إلى الصرف الصحي والمواصلات للأغلبية الفقيرة ، وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستخدام المستدام أو المثالي للأراضي والغابات والطاقة والموارد المعدنية.

٥) يشكل المعيار المقبول علي نطاق واسع لاستدامة الشركات استخداما فعالا لراس المال الطبيعي. وتحسب هذه الكفاءة الايكولوجية عاده علي انها القيمة الاقتصادية التي تضيفها شركه ما فيما يتعلق باثرها الإيكولوجي المجمع ، هذه الفكرة شعبيتها المجلس العالمي للاعمال التجارية من أجل التنمية المستدامة تحت التعريف التالي: " تتحقق الكفاءة الايكولوجية من خلال تقديم سلع وخدمات بأسعار تنافسيه تلبى الاحتياجات البشرية وتجلب نوعيه الحياة ، مع التقليل

تدرجيا من الآثار الايكولوجيه وكثافة الموارد طوال دوره الحياة إلى مستوي يتمشى علي الأقل مع قدره الأرض علي التحمل " .

٦) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال الدخل إلى زيادة الكفاءة الاقتصادية والنمو وفرص العمل في القطاع الرسمي. وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى دعم المشاريع الصغيرة وخلق الوظائف للأغلبية الفقيرة في القطاع غير الرسمي ، وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستعمال المستدام للموارد الطبيعية الضرورية للنمو الاقتصادي في القطاعين العام والخاص وتهدف أيضا إلى الزيادة في الدخل الفردي لتحقيق الرفاه الاجتماعي.

٧) في الهندسة المستدامة تعمل الحركات الحديثة لأوروبانيه الجديدة والهندسة المعمارية الكلاسيكية الجديدة على تعزيز نهج مستدام تجاه البناء والذي يقدر ويطور النمو الذكي والتقاليد المعمارية والتصميم الكلاسيكي ، هذا على النقيض من العمارة الحديثة والأسلوب الدولي، فضلا عن معارضة العقارات السكنية الفردية وامتداد الضواحي ، مع مسافات انتقال طويلة وآثار بيئية كبيرة، كلا الاتجاهين بدأ في الثمانينات. وترتبط البنية المستدامة في الغالب بمجال الاقتصاد بينما ترتبط هندسة المناظر الطبيعية بالمجال البيئي بشكل أكثر.



خامساً: دور تقنية المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية

في هذا العصر الذي تحدد فيه التكنولوجيات القدرات التنافسية، تستطيع تقنية المعلومات أن تلعب دوراً مهماً في التنمية المستدامة، إذ يمكن تسخير الإمكانيات اللامتناهية التي توفرها تقنية المعلومات من أجل إحلال تنمية مستدامة اقتصادية واجتماعية وبيئية، وذلك من خلال تعزيز التكنولوجيا من أجل التنمية المستدامة كما يلي:



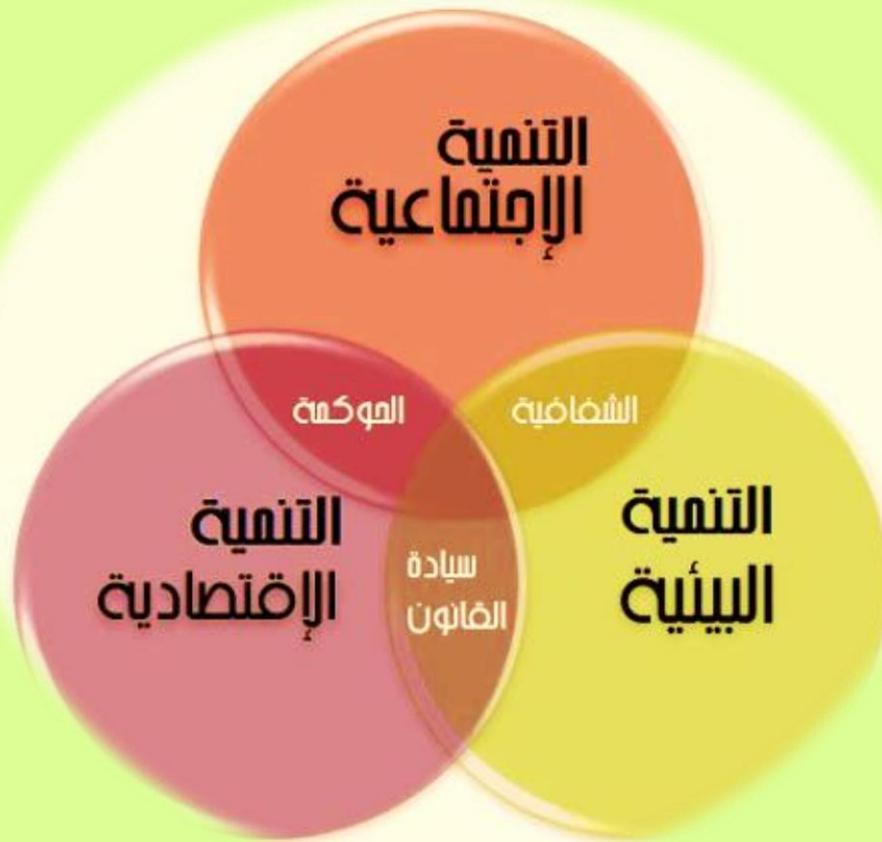
١- تعزيز أنشطة البحث والتطوير لتعزيز تكنولوجيا المواد الجديدة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتكنولوجيات الحيوية، واعتماد الآليات القابلة للاستدامة.

٢- تحسين أداء المؤسسات الخاصة من خلال مدخلات معينة مستندة إلى التكنولوجيات الحديثة، فضلاً عن استحداث

أنماط مؤسسية جديدة تشمل مدن وحاضنات التكنولوجيا.

٣- تعزيز بناء القدرات في العلوم والتكنولوجيا والابتكار، بهدف تحقيق أهداف التنمية المستدامة في الاقتصاد القائم على المعرفة، ولاسيما أن بناء القدرات هو الوسيلة الوحيدة لتعزيز التنافسية وزيادة النمو الاقتصادي وتوليد فرص عمل جديدة وتقليص الفقر.

- ٤- وضع الخطط والبرامج التي تهدف إلى تحويل المجتمع إلى مجتمع معلوماتي بحيث يتم إدماج التكنولوجيات الجديدة في خطط واستراتيجيات التنمية الاجتماعية والاقتصادية ، مع العمل على تحقيق أهداف عالمية.
- ٥- إعداد سياسات وطنية للابتكار واستراتيجيات جديدة للتكنولوجيا مع التركيز على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- ٦- نقل المعارف والمعلومات بصورة فعالة إلى الأفراد لكي تحقق الفائدة منها، ويكون ذلك من خلال الاتصالات، حيث تشمل الاتصالات من أجل التنمية الكثير من الوسائط مثل الإذاعة الموجهة للتنمية المجتمعية، والطرق المتعددة الوسائط للتدريب وشبكة الإنترنت للربط بين الباحثين ورجال التعليم والمرشدين ومجموعات المنتجين ببعضها البعض وبمصادر المعلومات العالمية.



سادساً: محاور وأهداف التنمية المستدامة لكلية التجارة
جامعة بني سويف في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

أ- القضاء علي الفقر



تسعي كلية التجارة جامعة بني سويف الي تمكين طلابها من تحقيق إمكاناتهم وتقديم مساهمات إيجابية تؤدي إلى ازدهار المجتمع والأمة ككل وذلك من خلال غرس روح التفاني للمجتمع والالتزام برفع المجموعات المهمشة ، وتسعى الكلية إلى تمكين الطلاب من خلفيات اجتماعية واقتصادية مختلفة عن طريق التعليم وثقافة إشراك المجتمع، وتعتقد أن التعليم الجيد هو سلاح قوي لضمان عالم لا أثر فيه للفقر، ولتعزيز هذا

العمل فإن الكلية تسعى الي بتنمية الوعي بشأن الحقائق الاجتماعية ، لربط الطلاب بالمجتمعات وتمكينهم من الإنخراط في التغيير الثقافي والاجتماعي، وتسعى الكلية الي محاولة القضاء علي الفقر ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:

- ١- التعليم الجيد للطلاب وتأهيلهم علمياً وعملياً لسوق العمل من خلال الدورات الخاصة بالجهاز المركزي للمحاسبات ودورات المعهد المصرفي بالإضافة الي

دورات اللغات والحاسب الآلي، مما يساعد الطلاب علي إيجاد فرص العمل المناسبة، ومرفق لسيادتكم بيان **(مرفق رقم ١ صفحة ٦٢)** بالدورات الخاصة بالطلاب خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

٢- التنسيق مع وحدة التوظيف ومتابعة الخريجين بالجامعة وإمدادها بالبيانات والمعلومات الخاصة بالطلاب وذلك لمتابعة توظيف خريجي الكلية.

٣- المتابعة مع وزارة المالية بشأن البيانات الخاصة بأوائل الخريجين من خريجي دفعة ٢٠١٥ حتي خريجي دفعة ٢٠١٩ وذلك لتوفير مجالات العمل المناسبة لهؤلاء الخريجين وتحقيق الاستفادة القصوى منهم، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٥)** الكشوف المرسله لوزارة المالية عن الاعوام من ٢٠١٥ حتى ٢٠١٩.

٤- إجراء العديد من بروتوكولات التعاون مع البنوك والمصانع والنقابات وذلك لتدريب الطلاب وتأهيلهم لسوق العمل وتوظيفهم داخل القطاعات المختلفة، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ١٠)** بيان بالبروتوكولات التي تمت خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.



ب) القضاء التام علي الجوع

تتمحور إستراتيجية كلية التجارة على المدى الطويل حول البحوث التي تعالج المشاكل المجتمعية ومنها مشكلة الجوع وذلك تطبيقاً لاستراتيجية

التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ ، وتسعي الكلية الي القضاء علي الجوع والفقر من خلال تقديم الدعم والمساعدات للطلاب ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:-



١- دعم صندوق الكتاب للطلاب بمبلغ ٥٠٠٠٠٠ جنية من موارد الكلية الذاتية، وذلك لمساعدة الطلاب الغير قادرين علي شراء الكتاب الجامعي.

٢- إقامة دورات تنمية بشرية مجانية للطلاب وذلك بالتعاون مع وزارة

الشباب والرياضة، وكذلك تقديم دورات لغات مختلفة وذلك بالتعاون مع المراكز المتخصصة داخل وخارج الجامعة.

٣- عمل أبحاث اجتماعية للطلاب وذلك لتحديد الطلاب الغير قادرين علي سداد المصروفات الدراسية خلال العام، ومرفق لسيادتكم (مرفق رقم ٤) بيان بالدعم والتبرعات العينية والنقدية للطلاب خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

٤ - إقامة المعرض الخيري التاسع للتكافل الاجتماعي بقاعة الشهداء بكلية التجارة وذلك لتوزيع الملابس الجاهزة الجديدة علي الطلاب، حيث قام بافتتاحه الاستاذ الدكتور/ منصور حسن - رئيس الجامعة وكان يضم أكثر من ٣٧٥٠ قطعة ملابس جديدة وعصرية.

ج- الصحة الجيدة والرفاهية

تتمثل فلسفة كلية التجارة في خلق بيئة شبابية استثنائية مليئة

رؤية مصر 2030
كلية تجارة جامعة بني سويف

اهداف التنمية المستدامة

٣
الصحة الجيدة والرفاه

اهداء من / الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

بالطاقة والموهبة والتنوع الثقافي تعيد تحديد مستقبل مصر، وتسعي الكلية الي المحافظة علي الصحة وتقديم الانشطة التعليمية الترفيهية والصحية ولا سيما في ظل الازمة العالمية الحالية (وباء كورونا المستجد)، ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:

١ - قامت كلية التجارة جامعة بني سويف منذ الساعات الاولي لقرار تعليق الدراسة في ١٤ مارس وحتى الايام

الاولي من شهر مايو برفع محاضراتها علي العديد من المنصات بلغ عددها (٤) منصات وهي منصة (LMS) بجامعة بني سويف ومنصة الموقع الالكتروني للكلية المخصص لها علي موقع جامعة بني سويف ومنصة التواصل الاجتماعي (Facebook).

٢ - انشاء (قناة محاضرات كلية التجارة) اشترك فيها في أقل من شهرين (٤٠٢٠ طالب) وتم نشر عدد (١٥٠) فيديو وبلغت عدد المشاهدات لهذه الفيديوهات أكثر من ٥٣٨٠٠ مشاهدة ولقد جاءت نتائج تفاعل الطالب

عالية جداً حيث بلغت المحاضرات التي تم بثها لشعبة اللغة الانجليزية فقط ٣٣٧ محاضرة علي جميع المنصات بخلاف المحاضرات التي تم بثها لشعبة اللغة العربية للسنوات الاربعة، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٨)** المستندات الخاصة بتفعيل القناة التعليمية والاجراءات المتبعة في ظل أزمة كورونا.

٣- علي مستوي الدراسات العليا والبرامج المهنيه تم بث حوالي ٢٥٠ محاضره لطلاب الدبلومات والماجستير و الدكتوراه المهنيه لجميع الاقسام العلميه، ومرفق لسيادتكم بيان **(مرفق رقم ٢)** بالمحاضرات التي تم بثها علي المنصة والقناة التعليمية منذ بداية تعليق الدراسة في ١٤ مارس وحتى شهر مايو ٢٠٢٠.

٤- وعلي مستوى الانشطة الاخري فقد قامت الكلية باجراء العديد من المسابقات الرياضية والعلمية والفنية ومسابقات اكتشاف المواهب داخل الكلية، ومرفق لسيادتكم بيان **(مرفق رقم ٦)** بالمستندات الخاصة باجراء المسابقات والانشطة التعليمية والثقافية والرياضية خلال العام ٢٠١٩/٢٠٢٠.

٥- ومن ناحية اخري قام السيد الاستاذ الدكتور/ عميد كلية التجارة برعاية مسابقة الكترونية تحت شعار (كلية التجارة بتلعب رياضة وعندها مواهب) ولقد كانت فكرة جديدة لاقت قبولاً كبيراً من طلاب وطالبات الكلية ، وتعتمد فكرتها علي ممارسة الرياضة والهوايات من المنزل وتصوير فيديوهات المتسابقين و ترسل الي إدارة رعاية الشباب بالكلية أو أسرة طلاب من اجل مصر ويتم نشرها علي صفحة طلاب الكلية الذين يشتركون في تحكيم هذه المسابقة بنفسهم من خلال حصر عدد المشاركات وعدد التفاعلات لكل متسابق، وقد قدم عميد الكلية هدايا خاصة للفائزين الثلاثة الذين تصدروا الترتيب وهم :-

أ- الطالبة / صفاء جابر (الفرقة الثانية) في لغة الإشارة

ب- الطالبة / آلاء شعبان (الفرقة الثانية) في الغناء

ج- الطالب / عبد الرحمن مغربي (الفرقة الثالثة) في قراءة القرآن

جامعة بني سويف
كلية التجارة

رؤية مصر 2030
كلية تجارة جامعة بني سويف

اهداف التنمية المستدامة

المياه النظيفة
والنظافة الصحية

٦

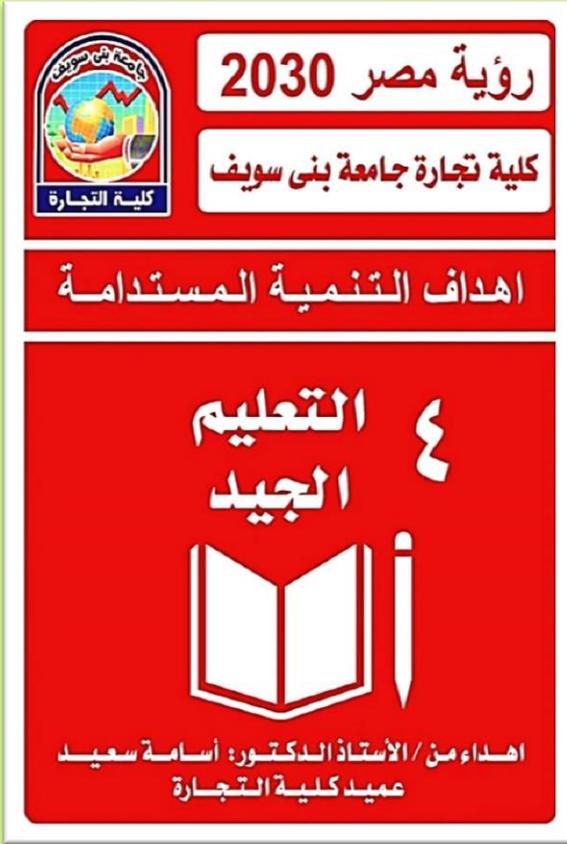
اهداء من / الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

تسعى كلية التجارة جامعة بني سويف إلى ضمان الوصول إلى التعليم الجيد بالوسائل التقليدية وغير التقليدية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم وذلك لجعل التعليم أكثر سهولة، وتعتبر الكلية أن التعليم هو أهم القضايا ضمن خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ إذ أنه يؤثر بشكل مباشر على تحقيق الأهداف الأخرى على جميع مستويات المجتمع.



وتسعي الكلية الي تحقيق التعليم الجيد

من خلال الاتي:



١- تطوير المدرجات وقاعات التدريس وتوفير أجهزة العرض والشاشات الذكية التفاعلية بها وذلك لمواكبة أحدث التكنولوجيا في التعليم وضمان تقديم مستوى تعليمي راقى ومتميز للطلاب، ومرفق لسيادتكم (مرفق رقم ٧) بيان بالمستندات الخاصة بتطوير القاعات والحصول علي الشاشات التفاعلية داخل القاعات والمدرجات بالكلية.

٢- إنشاء وحدة تطوير البحث العلمي والنشر

الدولي بالكلية، وذلك بهدف إعداد وتطوير الخطة البحثية للكلية وربطها برؤية مصر ٢٠٣٠، وتحديد الاولويات البحثية بشكل دوري، وتحديد مدي إرتباط موضوعات الماجستير والدكتوراه بالكلية بخطة البحث العلمي في مصر.

٣- إنشاء وحدة القياس والتقويم بالكلية، وذلك بهدف نشر ثقافة القياس والتقويم بين الطلاب والعاملين واعضاء هيئة التدريس بالكلية، وتوفير الاليات المناسبة التي تسمح للطلاب بالمشاركة بارائهم في صناعة واتخاذ القرار وتقييم مستوي جودة ادارة وتنفيذ العمليات التعليمية وتقييم الاداء مما يؤدي الي رفع مستوى العملية التعليمية داخل الكلية،

ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٣)** بيان بالمستندات الخاصة بإنشاء الوحدات الادارية داخل الكلية.

٤- إتاحة جميع المحاضرات علي منصة الجامعة وصفحة الكلية الرسمية علي مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) وكذلك القناة التعليمية علي موقع (يوتيوب) وذلك منذ بداية تعليق الدراسة في ١٤ مارس الماضي.

٥- تطوير الموقع الالكتروني للكلية وتزويده بأحدث المستجدات وذلك لتمكين الطلاب من معرفة اخر الاخبار والتعليمات، وكذلك إتاحة كتاب انجازات الكلية والذي يحتوي علي معلومات وانجازات كافة اقسام الكلية خلال العام المالي ٢٠١٩ علي موقع الكلية وذلك لمساعدة الطلاب في الحصول علي المعلومات الضرورية واللازمة لتطوير العملية التعليمية.

٦- تطوير ودهان مبني الكلية وصيانة قاعات الامتحانات وعمل دهانات وقواطع بالطوب وفواصل خشبية بين القطاعات، وكذلك توفير كرسي طالب بمسند من الخشب الزان والقاعدة من الاسفنج والجلد الاسكاي، وذلك بهدف توفير البيئة المناسبة للطلاب في عملية التعليم، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٧)** المستندات الخاصة بتطوير قاعات الامتحانات وقاعات الشعبة.



هـ- المساواة بين الجنسين

رؤية مصر 2030
كلية تجارة جامعة بني سويف

اهداف التنمية المستدامة

المساواة بين
الجنسين

اهداء من /الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

في إطار تنفيذ إستراتيجية مصر ٢٠٣٠ وتوجيهات الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية بضرورة تعزيز دور المرأة في المجتمع ومشاركتها الإيجابية في عملية التنمية وتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص فقد حرصت كلية التجارة بجامعة بني سويف علي تعزيز دور المرأة في المشاركة في كافة الادوار والمهام داخل الكلية ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:-



١- يعد دور المرأة في كلية التجارة جامعة بني سويف دورا محوريا حيث تقلدت المرأة عدد من المناصب الهامة بداية من منصب وكيل الكلية ومرورا برئاسة الأقسام العلمية داخل الكلية وذلك إلى جانب العديد من الوظائف الإدارية، ومرفق لسيادتكم تقرير (مرفق رقم ١١) يوضح عدد من المناصب التي تشغلها المرأة في كلية التجارة جامعة بني سويف وذلك خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

٢- تشجع وتدعم الكلية مشاركة السيدات في جميع المجالات وقطاعات الكلية بما فيها المجالات التي يقل تمثيل النساء بها .

٣- الي جانب المساواة بين الجنسين علي مستوي أعضاء هيئة التدريس والعاملين، فإن الكلية تعمل علي تحقيق المساواة بين الطلاب في كافة الانشطة والمجالات الخاصة بالكلية، ومرفق لسيادتكم بيان (مرفق رقم ١ صفحة ٢٨) يوضح عدد ونسبة الطلبة والطالبات المشاركة في كافة الانشطة العلمية والثقافية والاجتماعية والفنية والرياضية خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.



و- المياه النظيفة والنظافة الصحية

تسعى كلية التجارة الي توفير المياه النظيفة لطلاب الكلية والمحافظة علي النظافة الصحية، ويمكن توضيح ذلك من خلال النقاط الاتية:

١ - تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتوفير مياه الشرب المجانية والنظيفة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين والزائرين من خلال صنابير المياه المتوفرة في جميع أنحاء مبني الكلية.

٢ - تضمن كلية التجارة جامعة بني سويف توافر خدمات الصرف الصحي بجميع إداراتها والمباني التابعة لها بما يخدم جميع الطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس والزائرين.

٣ - تسعى كلية التجارة جامعة بني سويف لرفع كفاءة الخدمات المقدمة من خلال الصيانة الدورية لدورات المياه والعمل على توفير أجهزة حديثة ترشد من استهلاك المياه، وكذلك توفير أجهزة تبريد المياه بالكلية والتأكد من صيانتها بشكل دوري.

٤ - تعقيم مستمر لمبني الكلية وذلك باستخدام الاجهزة الحديثة ومتابعة الالتزام بالاجراءات الوقائية وذلك للحفاظ علي صحة العاملين بالكلية والطلاب من الامراض خصوصا وباء كورونا المستجد.

رؤية مصر 2030
كلية تجارة جامعة بنى سويف
كلية التجارة

اهداف التنمية المستدامة

9
الصناعة والابتكار
والهياكل
الأساسية

اهداء من /الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

إن أهداف التنمية المستدامة يجب أن تكون المبدأ الأساسي للتعليم وكذلك الاعتراف بالدور الذي يمكن أن تلعبه التكنولوجيا والابتكار في بناء بنية تحتية مرنة وتعزيز التعاون العلمي الدولي من أجل التنمية المستدامة، وفي سبيل ذلك قامت كلية التجارة جامعة بنى سويف بإنشاء وحدة ريادة الأعمال الطلابية والمجتمعية (مرفق رقم ٣) وذلك بهدف دعم وتشجيع الابتكار بين الطلاب داخل الكلية، وتعمل هذه الوحدة على تحقيق الأهداف الآتية:

- ١- نشر ثقافة الابتكار ودعم أنشطة الابتكار وريادة الأعمال بين الطلاب الموهوبين بالكلية.
- ٢- تشجيع الطلاب على تقديم افكارهم وابتكاراتهم وتحويلها الي منتجات ومشاريع ريادية باسم الكلية والجامعة.
- ٣- تبني الافكار الابتكارية والمشروعات الريادية الجديدة وتوفير بيئة عمل داعمة وجاذبة للمشروعات التكنولوجية التطبيقية.
- ٤- دعم مسيرة الاقتصاد الوطني من خلال الاهتمام باقتصاد المعرفة وتقديم مشروعات وأنشطة تحقق ذلك.

٥- تشجيع الدراسات التطبيقية وتحويلها الي مشاريع ومنتجات باسم الكلية والجامعة.

ج- الحد من أوجه عدم المساواة

تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتحقيق المساواة بين جميع الطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس دون تمييز على أساس العرق أو الدين أو الجنس ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:

١- تلتزم الكلية بحماية من يتعرضون للتمييز من خلال توفير منظومة للشكاوى داخل الكلية تتمثل في وجود صناديق للشكاوى والمقترحات في جميع أنحاء الكلية، حيث يتم التحقيق في تلك الشكاوى عن طريق مكتب الشئون القانونية بالكلية وتحت

إشراف عميد الكلية وإتخاذ الإجراءات الصارمة لمنع كافة أشكال التمييز.

٢- تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتحقيق المساواة في الحقوق بين جميع العمال لديها بما فيهم العمال الذين يشاركون في الأعمال الخاصة بالكلية من المنتمين للجهات الخارجية أو داخل الكلية وذلك من خلال التوزيع العادل للاعباء والمهام علي العمال وذلك وفقاً للخطة والمهام الموضوعة.

٣- تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتحقيق المساواة في الحقوق بين جميع الطلاب لديها في الحصول علي الخدمات والبرامج التعليمية وبرامج التكافل الاجتماعي والدعم دون تمييز علي أساس الجنس أو الدين أو العرق، ومرفق لسيادتكم بيان (مرفق رقم ١ صفحة ٢٨) يوضح أعداد الطلبة والطالبات المشاركة في كافة البرامج والخدمات خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

ط- مدن ومجتمعات محلية



رؤية مصر 2030
كلية تجارة جامعة بني سويف

اهداف التنمية المستدامة

مدن ومجتمعات محلية مستدامة

اهداء من / الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

تساهم كلية التجارة جامعة بني سويف في تحسين المجتمع من خلال جودة التعليم العالي والأبحاث المتطورة بما يتماشى مع المبادئ التوجيهية الدولية الصارمة، وتسترشد أنشطتها بمجموعة من القيم بما في ذلك الاستدامة واحترام البيئة، وتسعي الكلية الي ترسيخ المبادئ والأهداف حول قضايا الاستدامة وتعزيز العمل الفردي والمجتمعي حول أهداف التنمية المستدامة، ويتضح ذلك من خلال النقاط الاتية:

١ - قيام كلية التجارة جامعة بني سويف محاضرة بعنوان المشروعات القومية في ضوء الامن القومي وحروب الجيل الرابع وذلك بحضور الاستاذ الدكتور/ اسلام شاهين، وذلك لتنمية الوعي لدي الطلاب بالمخاطر التي تواجه الامن القومي المصري وكيفية التصدي لهذه المخاطر.

٢ - مشاركة كلية التجارة في مؤتمر جمعية التشريع الضريبي عن المحور الاجتماعي والاقتصادي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للتنمية المستدامة في مصر.

٣ - إعداد وتركيب عدد (٤) لوحات عن تاريخ التجارة عبر العصور وكذلك عدد (١٧) لوحة عن مجالات وأهداف التنمية المستدامة التي تغطيها رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك لتنمية وعي الطلاب حول العديد من القيم والمبادئ المتعلقة بالاستدامة.

٤ - إعداد وتركيب عدد من اللوحات الارشادية للطلاب داخل مبني الكلية والتي توضح المدرجات والاقسام الادارية المختلفة داخل الكلية ورؤية ورسالة ومهام واهداف كل قسم داخل الكلية، مرفق لسيادتكم ملف **(مرفق رقم ٩)** باللوحات الخاصة بالاقسام الادارية داخل الكلية، وكذلك تركيب عدد من اللوحات التحذيرية وذلك بهدف توضيح المخالفات والعقوبات المنصوص عليها داخل الكلية والجامعة وفقاً للقواعد واللوائح وقانون تنظيم الجامعات.

٥ - تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بإعطاء الأولوية لحركة الطلاب داخل وخارج المبني وذلك من خلال تحديد مناطق دخول وخروج الطلاب والعاملين وكذلك تحديد اماكن الانتظار للطلاب والسيارات.

٦- يحيط بمبني الكلية مساحات كافية من المزروعات الخضراء وذلك بهدف المحافظة علي المظهر العام للكلية والحد من التلوٲ وانبعاثات الكربون داخل الكلية.



تهدف كلية التجارة جامعة بني سويف الي بناء مجتمع علمي ملتزم بالصالح العام وتدعم القدرة على مواجهة التحديات الاجتماعية وخلق التأثير وضمان تمتع جميع الطلاب والوافدين والعاملين بالكلية بالسلام والازدهار، ويمكن توضيح خطوات الكلية في ارساء مبادئ السلام والعدل بين الطلاب في النقاط الاتية:

١- قامت الكلية بانشاء وحدة متابعة الوافدين وذلك بهدف رصد وتحديد المشاكل

الخاصة بالوافدين والعمل علي حلها، واعداد خطة لتسويق البرامج الدراسية في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا في الدول العربية والافريقية، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٣)** المستندات الخاصة بانشاء وحدة متابعة الوافدين.

٢- تطبيق نظم الامتحانات بنظام (البابل شيت) والتصحيح الالكتروني للامتحانات وكذلك تطبيق أعمال الكنترولات الالكترونية وذلك بهدف تحقيق العدالة بين جميع الطلاب.



ك- عقد الشراكات لتحقيق الاهداف



رؤية مصر 2030

كلية تجارة جامعة بني سويف

اهداف التنمية المستدامة

عقد الشراكات
لتحقيق
الاهداف

١٧



اهداء من / الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

تسعى كلية التجارة جامعة بني سويف الي الرغبة في النجاح على جميع الجبهات وذلك من خلال تعزيز التفاهم بين الثقافات ودفع جميع أصحاب المصلحة اقتصاديًا، وتهدف الكلية إلى أن يكون لديها طلاب وخريجين عالميون ومتفهمون بالمعرفة. وإحدى الطرق اللازمة لتحقيق هذا الهدف العلاقات المؤسسية مع الجامعات، والمنظمات غير الحكومية من خلال مجموعة متنوعة من التعاون والشراكات.



وهذا يدل على أن الشراكات هي مفتاح النجاح عندما يتعلق الأمر
بأهداف التنمية المستدامة، وفيما يلي البروتوكولات والشراكات التي قامت بها
الكلية مع المنظمات والهيئات الحكومية وغير الحكومية :

١- بروتوكول التعاون بين كلية التجارة والشركة المصرية للاتصالات بشأن تدريب
وتوظيف الطلاب وخريجي كلية التجارة بني سويف.

٢- بروتوكول التعاون بين كلية التجارة وبنك مصر في مجال التدريب والتوظيف
وذلك لخدمة قطاع كبير من طلاب وخريجي كلية التجارة بني سويف.

٣- مشاركة كلية التجارة في مؤتمر جمعية التشريع الضريبي عن المحور
الاجتماعي والاقتصادي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للتنمية المستدامة

في مصر.



٤- مشاركة كلية التجارة في
ندوة بعنوان ثورة
المعلومات والتحول الرقمي
واثاره علي المحاسبين
والمراجعين بمقر اكااديمية
السادات للعلوم الادارية
بالقاهرة.

٥- لقاء التعريفي لشركة سامسونج بكلية التجارة لشرح امكانيات الشاشات التفاعلية وكيفية استخدامها في العملية التعليمية وذلك بحضور باقي كليات الجامعة.

